



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto n.º 35000

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização PME

Plano Estratégico de Promoção Internacional das marcas Valbopan e Valchromat 2020

Custo total elegível: Euro 261.173,02

Apoio financeiro: Euro 117.527,86

A Valbopan - Fibras de Madeira, S.A. ("Valbopan"), com o presente projeto, pretende apostar na internacionalização de um produto inovador de elevado valor acrescentado, o Valchromat (MDF colorido).

Assim, o projeto de internacionalização em apreço visa apostar no produto em questão resultante de um projeto de I&D interno da Empresa, o Valchromat, pelo que, o plano proposto para o presente projeto decorre da aposta que a Valbopan pretende concretizar nos próximos anos, alicerçada em produtos inovadores de elevado valor acrescentado.

A Valbopan pretende, deste modo, combinar as características tangíveis do produto (e.g., inovação, cor) com características intangíveis (criação de uma marca forte e posicionamento elevado). Com efeito, trata-se de um produto com uma natureza fortemente transacionável e internacionalizável, passível de gerar alto valor acrescentado para a Empresa e para a indústria.